

AL CORAZÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

INTEGRANDO LOS NEGOCIOS Y LA FAMILIA PARA CREAR INSTITUCIONES LEGENDARIAS

Las empresas familiares son, en economías desarrolladas, más del 85% de la riqueza de las economías donde operan. Sin embargo, el grueso de la investigación y conocimiento sobre la gestión empresarial recoge enseñanzas que excluyen las casuísticas específicas que hacen de una empresa familiar un negocio sostenible, rentable y cohesionado.

La continuidad del negocio está sometida a reglas de sucesión afectadas por dinámicas propias de la institución familiar. Integrar negocio y familia es una tarea que no es obvia. La familia responde a principios “socialistas” y la empresa responde a principios “capitalistas”. Combinar ambas visiones requiere de un conocimiento profundo de ambos mundos. Gestionar a través de varias generaciones el crecimiento del negocio en relación al crecimiento de los miembros de la familia pone sobre la mesa decisiones a tomar con cabeza y corazón. Entender las interrelaciones entre los mundos de la propiedad, las relaciones intrafamiliares y las ejecutivas, no es para nada evidente. La confusión de estos tres planos de actuación y sus necesidades puede poner en riesgo la sostenibilidad y la rentabilidad del negocio y el afecto e integración de la familia.

 <p>To the heart of</p> <p>Strateology</p> <p>El entendimiento profundo del contexto y elección de las decisiones competitivas. Diseño del plan estratégico y las acciones maestras de ejecución para ganar la batalla de los mercados.</p>	 <p>To the heart of</p> <p>Innovación</p> <p>Los mercados cambian a velocidad de vértigo. Nuevos modelos de negocio y tecnologías dejan obsoletas a las organizaciones. Anticipa en qué áreas debes ser incremental, semi-radical y radical.</p>	 <p>To the heart of</p> <p>Clienting</p> <p>La mejora del "capital de clientes". Domina y conoce a muerte a tus clientes, el posicionamiento, el valor, la activación de los equipos comerciales y la conquista de los mercados.</p>	 <p>To the heart of</p> <p>Liderazgo</p> <p>La potenciación de las capacidades directivas para generar un impacto positivo en uno mismo, en las relaciones con los demás, en la cohesión de los equipos y en la cultura de las instituciones que se lideran.</p>
--	---	--	---





Carlos Escario

EMPRENDEDOR · EJECUTIVO GLOBAL · ASESOR Y CONSULTOR DE DIRECCIÓN · SPEAKER · AUTOR · COACH EJECUTIVO

Huete&CO
Santa Engracia, 4, 2ºD 28010 Madrid

T. +34 620 059 601 c.escario@hueteco.com

Nuestro Propósito:

- Educar en los negocios
- Inspirar para la acción
- Conectar con la Grandeza



Ex Experiencia

Huete&Co
SOCIO

IESE Business School
PROFESOR ADJUNTO

Universidad Notre Dame
PROFESOR ADJUNTO

Escuela de emprendedores EDEM
PROFESOR ADJUNTO

Universidad CEU-UCH
PROFESOR HONORARIO

Basque Culinary Center
PROFESOR ADJUNTO

UTi Worldwide Inc.
PRESIDENTE GLOBAL, SOLUCIONES INTEGRADAS
PRESIDENTE REGIÓN EMENA
SENIOR VP GLOBAL, ESTRATEGIA
PRESIDENTE REGIÓN EMENA, SOLUCIONES DE CLIENTES
VP REGIÓN EMENA, VENTAS & MARKETING

SLI, S.A.
FUNDADOR & CEO

E Educación

Universidad CEU-UCH
DOCTORANDO EN ESTRATEGIA

Univ. Rey Juan Carlos
MASTER EN MARKETING

IESE Business School
EXECUTIVE MBA

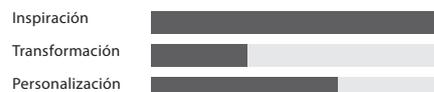
Univ. CEU-San Pablo
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

H Habilidades



S Servicios

Conferencias



Seminario - Taller



Acompañamiento - Asesoramiento



I Intereses

CLIENTES MILENIALES TRANSFORMACIÓN ESTRATEGIA BRANDING MARKETING PROPÓSITO DISRUPCIÓN
 INNOVACIÓN VALOR CONSULTORÍA EJECUCIÓN PERSONAS PROCESOS CULTURA GESTIÓN
 MOTIVACIÓN DESARROLLO PERSONAL EMPRENDEDURISMO PLANIFICACIÓN LIDERAZGO

